

Wie immer zum Jahreswechsel zieht die Redaktion der Börsen-Zeitung nicht nur Bilanz, sondern sie gibt auch einen Ausblick auf das kommende Jahr und die Chancen, die sich dann an den Finanzmärkten ergeben werden. So finden Sie in unserer Jahresschlussausgabe eine Vielzahl von Berichten, Interviews, Kommentaren, Chroniken, Analysen und Porträts zu den Themen und Menschen, die Banken und Unternehmen, Emittenten und Anleger sowie andere Akteure der Finanzmärkte 2018 bewegt haben und 2019 bewegen werden.

Thematische Klammer unserer Jahresschlussausgabe ist das **„Ende der Globalisierung“** – also die Abkehr einer wachsenden Zahl von Ländern vom Multilateralismus und die **Rückkehr zum Nationalismus**. Damit einher geht die Eskalation der Handelsstreitigkeiten und der wachsende politische Einfluss der Politik auf das tägliche Börsengeschäft. Und natürlich reiht sich auch der Abschied des Vereinigten Königreichs aus der EU in dieses Oberthema ein.

Wir wollen der Frage nachspüren, welche Folgen diese grundsätzlichen Entwicklungen haben – erstens auf die **Kreditwirtschaft und die Finanzierungspraxis**, zweitens auf **Volkswirtschaften, Konjunktur und Handelsbeziehungen**, drittens auf **Branchen und Unternehmen** (und deren Strategien) und viertens auf die **Kapitalmärkte**.

Natürlich werden daneben die wichtigsten Dauerthemen, die Banken und Unternehmen auch 2018 und 2019 begleiten, ebenfalls in Beiträgen aufgegriffen – sei es die **geldpolitische Wende oder die Digitalisierung**.

Wie jedes Jahr wird die Jahresschlussausgabe neben den thematischen Beiträgen auch die **„Köpfe des Jahres“** umfassen – also Portraits der Persönlichkeiten, die 2018 eine besondere Rolle in Unternehmen, Banken, Finanzpolitik oder an den Märkten gespielt haben.

Die große Jahresschlussausgabe der Börsen-Zeitung ist ein bewährter und traditioneller Werbeträger, der Ihnen weit über den Erscheinungstag hinaus neue Kontakte schafft. Nutzen Sie diese Ausgabe für Ihre Produkt- oder Imagewerbung, und sprechen Sie Aktionäre, Investoren und Multiplikatoren, wie z.B. Wertpapier- und Vermögensverwalter, gezielt an.

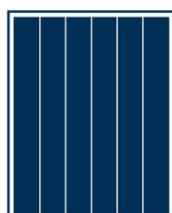
Erscheinungstag 29. Dezember 2018
Anzeigenschluss 3. Dezember 2018
Druckunterlagenschluss 17. Dezember 2018

Börsen-Zeitung

Anzeigenabteilung
anzeigen@boersen-zeitung.de
www.boersen-zeitung.de

Bernd Bernhardt Telefon +49 69 2732-189
Sven Manske Telefon +49 69 2732-247
Andrea Wermann Telefon +49 69 2732-223

Werbeanzeigen in der Jahresschlussausgabe



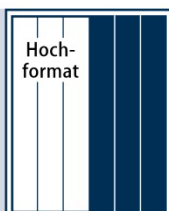
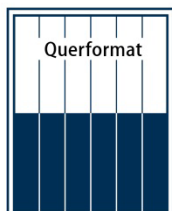
1/1 Seite
7 Anzeigenspalten/6 Textspalten
315 mm b x 460 mm h

4 c € 38 318,00
4 c **im ersten Buch** € 40 233,90



1/3 Seite
7 Anzeigenspalten/6 Textspalten
315 mm b x 153 mm h (**Querformat**)
3,5 Anzeigenspalten/3 Textspalten
155 mm b x 306 mm h (**Hochformat**)

4 c € 12 959,10



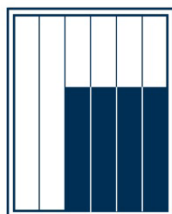
1/2 Seite
7 Anzeigenspalten/6 Textspalten
315 mm b x 230 mm h (**Querformat**)
3,5 Anzeigenspalten/3 Textspalten
155 mm b x 460 mm h (**Hochformat**)

4 c € 19 481,00
4 c **im ersten Buch** € 21 429,10



1/4 Seite
7 Anzeigenspalten/6 Textspalten
315 mm b x 115 mm h (**Querformat**)
3,5 Anzeigenspalten/3 Textspalten
155 mm b x 230 mm h (**Hochformat**)

4 c € 9 740,50



Junior Page
4,6 Anzeigenspalten/4 Textspalten
209 mm b x 250 mm h

4 c € 13 915,00
4 c **im ersten Buch** € 16 002,25

Panorama- und Tunnelanzeigen auf Anfrage.

Kursteilanzeigen auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sie möchten eine Anzeige in der Jahresschlussausgabe 2018 schalten?

Bitte senden Sie Ihre Buchung an:
anzeigen@boersen-zeitung.de