

Corporate Banking

Platzieren Sie Ihre Anzeige in der Sonderbeilage der Börsen-Zeitung.

Sonderbeilage B1

Corporate Banking

Mehr Kooperationen in der digitalen Welt wagen

Helaba sucht den Austausch zum Thema Digitalisierung mit allen Marktteilnehmern, um den Wandel zu einer stärker digitalen Organisation zu initiieren

Norbert Kraus
Vorstandsvorsitzender
Helaba

Abschließend von Finanzinstituten und beteiligten Akteuren im Digitalisierungsprozess, um die Zusammenarbeit in Transaktions- und Zahlungsprozessen zu verbessern. Helaba ist als zentrale Stelle für die Koordination dieser Prozesse im deutschen Bankensystem tätig. Kraus betont, dass die Digitalisierung der Finanzwirtschaft nicht nur ein Wettbewerbsvorteil, sondern auch ein gesellschaftliches Mandat ist. Die Helaba wird daher aktiv in der Digitalisierungsdebatte mit allen Beteiligten zusammenarbeiten, um die Digitalisierung der Finanzwirtschaft zu beschleunigen.

Norbert Kraus
Vorstandsvorsitzender
Helaba

Die Digitalisierung der Finanzwirtschaft ist ein zentraler Bestandteil der Strategie der Helaba. Durch die Zusammenarbeit mit allen Marktteilnehmern wird der Wandel zu einer stärker digitalen Organisation ermöglicht. Dies umfasst die Digitalisierung von Transaktions- und Zahlungsprozessen sowie die Verbesserung der Zusammenarbeit zwischen den Beteiligten.

Heute ist der erste Tag der Zukunft. Sind Sie bereit?

AUS DEM INHALT

81	Quartier für „Big-Media“
82	Langfristig Wachstum
83	Wachstum auf dem Markt
84	Wachstum auf dem Markt
85	Wachstum auf dem Markt

Wer in den Märkten von morgen erfolgreich sein will, sollte die Zukunft nicht nur abwarten, sondern aktiv mitgestalten. Dafür braucht es einen Partner, der Ihre Ziele und Visionen mit Ihnen verbindet. Die Helaba ist Ihr Partner für die Zukunft.

Bereit für Neues

LB= BW

Börsen-Zeitung

Handelsstreit bringt Chinas Staatsfonds auf neue Ideen – Im Blickfeld Seite 6

Zeitung für die Finanzmärkte

www.boersen-zeitung.de

Siemens verordnet sich

Arple macht knapp
Siemens verordnet sich



Börsen-Zeitung

Ihre Anzeige im Themenumfeld Corporate Banking

Corporate Banking ist ein mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiertes Geschäftsfeld. Nicht zuletzt angesichts der Coronakrise wird der Preiskampf im Firmenkundengeschäft immer ausgeprägter. Experten warnen vor steigenden Kreditausfällen. Zudem verändert unter anderem der technologische Fortschritt das Geschäftsmodell von Banken. Plattformen sollen künftig mehr und mehr die Rolle als Intermediär zwischen Kapitalsucher und -geber übernehmen.

Nicht zu vergessen sind die Konkurrenzsituation durch Fintechs wie auch die Regulierung. Für Banken gilt es sich jetzt im wahrsten Sinne des Wortes sich „wetterfest“ aufzustellen, ihre eigentlichen Stärken auszuspielen. Reagieren die Institute auf Veränderungen nicht nur, sondern zeigen sich innovativ und mutig, ist selbst im heutigen rauen Wettbewerbsumfeld expandieren nicht unmöglich. Um Kunden auch künftig einen entscheidenden Mehrwert bieten zu können, kommen Banken nicht um ein neues Selbstverständnis im Firmenkundengeschäft umhin. Heute

gilt es über die klassische Rolle als rein finanzieller Intermediär hinauszuwachsen, sollen beide Seiten profitieren.

Vorgesehene Themen (u.a.):

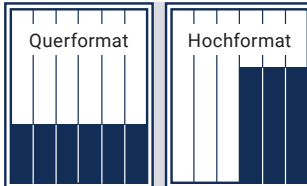
- **DZ Bank:** Ausblick auf den M&A-Markt post Corona
- **Deutsche Apotheker- und Ärztebank:** Finanzierungskonzepte erfordern Branchenwissen
- **M.M. Warburg:** Co-Investments – wie Privatbanken ihre klassische Rolle im Corporate Banking neu erfinden
- **LBBW:** Sustainability Advisory
- **Crédit Agricole:** Die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf den syndizierten Kredit
- **ABN Amro:** Grüne Finanzierer sollten mit gutem Beispiel vorangehen
- **ING Wholesale Banking:** Firmenkundengeschäft in Zeiten von Corona
- **Landesbank Hessen-Thüringen:** Nachhaltig gestaltete Schuldscheine als Alternative zu Green Bonds – für den Mittelstand und für Großunternehmen

Anzeigenpreise



1/1 Seite
7 Anzeigenspalten/
6 Textspalten
315 mm b x 460 mm h

4c **32.844,00 €**



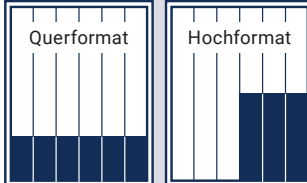
1/3 Seite
7 Anzeigenspalten/6 Textspalten
315 mm b x 153 mm h (Querformat)
3,5 Anzeigenspalten/3 Textspalten
155 mm b x 306 mm h (Hochformat)

4c **11.340,00 €**



1/2 Seite
7 Anzeigenspalten/6 Textspalten
315 mm b x 230 mm h (Querformat)
3,5 Anzeigenspalten/3 Textspalten
155 mm b x 460 mm h (Hochformat)

4c **16.759,00 €**



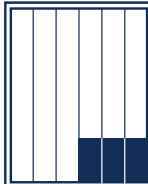
1/4 Seite
7 Anzeigenspalten/6 Textspalten
315 mm b x 115 mm h (Querformat)
3,5 Anzeigenspalten/3 Textspalten
155 mm b x 230 mm h (Hochformat)

4c **8.650,00 €**



Junior Page
4,6 Anzeigenspalten/
4 Textspalten
209 mm b x 250 mm h

4c **12.044,00 €**



1/8 Seite
3,5 Anzeigenspalten/
3 Textspalten
155 mm b x 116 mm h

4c **4.530,00 €**

Advertorials:

Advertorials sind grundsätzlich möglich. Diese werden als Anzeige gekennzeichnet und müssen zwingend deutlich vom Schriftbild der Börsen-Zeitung abweichen sowie mit einem Rahmen versehen werden. Preise und Formate wie Werbeanzeigen.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderwerbformen auf Anfrage.

Kontakt

Börsen-Zeitung – Anzeigenabteilung
Tel.: +49 69 2732-115
E-Mail: anzeigen@boersen-zeitung.de

Termine

Erscheinungstermin: 24.09.20
Druckunterlagenschluss: 14.09.20
Anzeigenschluss: 03.09.20