



# Ihre Anzeige im Themenumfeld Immobilien

Noch am Jahresbeginn sorgten sich Unternehmer insbesondere wegen des eskalierenden Handelskonflikts und des Brexits. In der Immobilienwirtschaft wiederum war die Wohnraumknappheit in Großstädten, aber auch an Büroflächen ein heftig diskutiertes Thema. Doch seit März überschattet die Pandemie jegliches Geschehen.

Die Coronakrise wird sicherlich auch in Teilen der Immobilienwirtschaft ihre Spuren in unterschiedlichem Ausmaß hinterlassen. Investoren stellen sich ohnehin schon seit Jahren die Frage, ob sich eine Investition in Immobilien überhaupt noch lohnt. Angesichts der Krise dürfte es darum künftig noch intensiver darum gehen, Gebäude zu kaufen, die auch in schwächeren Marktphasen rentabel bleiben, weil sie sich selbst dann noch vermieten oder verkaufen lassen.

Im weiter niedrigen Zinsumfeld genießen Immobilienanlagen nach wie vor je nach Bereich – wie die letzten Monate zeigten – unverändert eine hohe Attraktivität. Marktakteure, die robust aufgestellt sind, bieten sich neue Chancen in der aktuellen Marktphase. Die zurückliegenden Jahre haben verdeutlicht, dass attraktive Städte mit vielseitigen Einkaufsmöglichkeiten, Kultur-, Gastronomie- und Freizeitangeboten in ganz Europa wie ein Magnet wirken.

Für Arbeitgeber bedeutet dieser Trend, dass in Metropolen leichter qualifizierte Mitarbeiter zu finden sind. Für immer mehr Investoren zählt darüber hinaus Nachhaltigkeit zu den zentralen Anlagekriterien. Schon heute ist abzusehen, dass Green Buildings immer stärker nachgefragt werden.

## Vorgesehene Themen (u.a.):

- **Union Investment:** Digitale Ökosysteme in der Immobilienwirtschaft
- **Berlin Hyp:** New World – New Work – New Finance
- **Verband deutscher Pfandbriefbanken (vdp):** Folgen von Covid-19 für den Immobilienmarkt und die Immobilienfinanzierung
- **JLL EMEA Research & Strategy:** Immobiler Transparenz (global) in Zeiten massiver gesamtwirtschaftlicher Verwerfungen
- **DZ Hyp:** Immobilienmarkt nach Corona
- **Deka Immobilien:** Auf Krise folgt „neue Normalität“: Offene Immobilienfonds bleiben auf Kurs
- **Natixis Pfandbriefbank:** Für eine grüne Wirtschaft bleibt noch viel zu tun – Wie Banken ihren Beitrag zur Erreichung der Klimaziele leisten können
- **Amundi Deutschland:** Bieten mit Hypotheken gedeckte Anleihen Stabilität in Krisenzeiten trotz höherer Risikoaufschläge?
- **M.M. Warburg:** Gefördertes Wohnen als Teil von Quartiersentwicklungen
- **Nemetschek:** Nachhaltigkeit im Immobilienmarkt
- **Deutsche Hypothekbank:** Büroentwicklung nach der Covidkrise
- **BF.capital:** Immobilienkreditfonds trotz Corona

## Anzeigenpreise

	<b>1/1 Seite</b> 7 Anzeigenspalten/ 6 Textspalten 315 mm b x 460 mm h	4c	32.844,00 €
--	--------------------------------------------------------------------------------	----	-------------

		<b>1/3 Seite</b> 7 Anzeigenspalten/6 Textspalten 315 mm b x 153 mm h (Querformat) 3,5 Anzeigenspalten/3 Textspalten 155 mm b x 306 mm h (Hochformat)	4c	11.340,00 €
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-------------

		<b>1/2 Seite</b> 7 Anzeigenspalten/6 Textspalten 315 mm b x 230 mm h (Querformat) 3,5 Anzeigenspalten/3 Textspalten 155 mm b x 460 mm h (Hochformat)	4c	16.759,00 €
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-------------

		<b>1/4 Seite</b> 7 Anzeigenspalten/6 Textspalten 315 mm b x 115 mm h (Querformat) 3,5 Anzeigenspalten/3 Textspalten 155 mm b x 230 mm h (Hochformat)	4c	8.650,00 €
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	------------

	<b>Junior Page</b> 4,6 Anzeigenspalten/ 4 Textspalten 209 mm b x 250 mm h	4c	12.044,00 €
--	------------------------------------------------------------------------------------	----	-------------

	<b>1/8 Seite</b> 3,5 Anzeigenspalten/ 3 Textspalten 155 mm b x 116 mm h	4c	4.530,00 €
--	----------------------------------------------------------------------------------	----	------------

## Advertorials:

Advertorials sind grundsätzlich möglich. Diese werden als Anzeige gekennzeichnet und müssen zwingend deutlich vom Schriftbild der Börsen-Zeitung abweichen sowie mit einem Rahmen versehen werden. Preise und Formate wie Werbeanzeigen.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderwerbformen auf Anfrage.

## Kontakt

Börsen-Zeitung – Anzeigenabteilung  
 Tel. +49 69 2732-115  
 E-Mail: [anzeigen@boersen-zeitung.de](mailto:anzeigen@boersen-zeitung.de)

## Termine

Erscheinungstermin: 01.10.20  
 Druckunterlagenschluss: 22.09.20  
 Anzeigenschluss: 11.09.20