



# DIGITALISIERUNG

Platzieren Sie Ihre Anzeige im  
Börsen-Zeitung SPEZIAL

**Börsen-Zeitung**

# DIGITALISIERUNG

## Ihre Anzeige im Themenumfeld der Verlagsbeilage

Das Thema Digitalisierung ist schon seit längerer zu einem bestimmenden Faktor für die Finanzmärkte geworden. Dabei ist Digitalisierung gleichermaßen als Chance wie auch als Herausforderung zu sehen, verändert es doch nicht nur einzelne Teilbereiche, Prozesse und Strukturen, sondern in den meisten Branchen ganze Ge-

schäftsfelder. Digitaler Anspruch und die Wirklichkeit klaffen in der Unternehmenswelt und besonders in der Finanzwirtschaft allerdings häufig noch auseinander. Wer im künftigen Wettbewerb erfolgreich mithalten will, muss über kurz oder lang ein hohes Innovationstempo aufnehmen.

## Anzeigenpreise

### Satzspiegel:

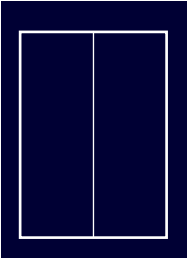
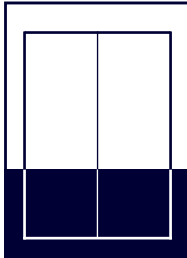
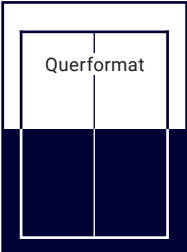
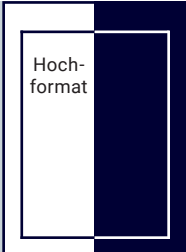
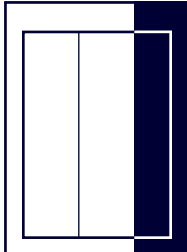
175 mm b x 244 mm h

### Anschnittformat:

210 mm b x 297 mm h

### Beschnittzugabe:

4 mm an den Außenkanten

	<p>1/1 Seite 210 mm b x 297 mm h 4c 12.044,00 €</p> <p>2. oder 3. Umschlagseite 4c 13.264,00 €</p> <p>4. Umschlagseite 4c 14.364,00 €</p>		<p>1/3 Seite 210 mm b x 99 mm h 4c 4.300,00 €</p>	
	<p>1/2 Seite 210 mm b x 148 mm h (Querformat) 105 mm b x 297 mm h (Hochformat) 4c 6.250,00 €</p>			<p>Streifenanzeige 65 mm b x 297 mm h 4c 4.100,00 €</p>

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderwerbformen auf Anfrage.

## Advertorials

Advertorials sind grundsätzlich möglich. Diese werden als Anzeige gekennzeichnet und müssen zwingend deutlich vom Schriftbild des Börsen-Zeitung SPEZIAL abweichen sowie mit einem Rahmen versehen werden. Preise und Formate wie Werbeanzeigen.

## Kontakt

Anzeigenabteilung  
Telefon: +49 (0)69 2732-115  
E-Mail: [anzeigen@boersen-zeitung.de](mailto:anzeigen@boersen-zeitung.de)

## Termine

Erscheinungstermin: 05.03.2021  
Druckunterlagenschluss: 22.02.2021  
Anzeigenschluss: 05.02.2021