

# Uhren

## Eine Verlagsbeilage im Magazinforma

Die Uhrenbranche befindet sich im raschen Wandel. Nicht nur junge Manager, sondern auch erfahrene Unternehmensführer hinterfragen traditionelle Vertriebskanäle und Marketing-Strategien. Institutionen wie die Schweizer Frühjahrsessen sortieren sich neu oder stehen gar zur Disposition.

Grund genug für uns, in einem Uhren-Special die Protagonisten der Uhrenindustrie zu Wort kommen zu lassen und ihre Unternehmen vorzustellen.

Jan Lehmhaus, ein fachkundiger und in der Branche bestens vernetzter Redakteur, wird uns auf diesem neuen Weg begleiten.

Begleiten Sie uns doch auf dieser spannenden Reise: Mit einer Anzeigenschaltung in dieser Börsen-Zeitung SPEZIAL erreichen Sie ohne Streuverluste eine absolut passende Zielgruppe: kaufkräftige Finanzmarktprofis in Banken, bei Finanzdienstleistern und in börsennotierten und kapitalmarktaffinen Unternehmen bis in die obersten Entscheidungsebenen.

Nutzen Sie die besondere Aufmerksamkeit, die dieses neue Format finden wird und seien Sie dabei, wenn es bei uns erstmals heißt: Vorhang auf für die Welt der Uhren.

Platzieren Sie Ihre Anzeige in dieser Verlagsbeilage.

Erscheinungstermin: 12.04.2019

Anzeigenschluss: 15.03.2019



**Börsen-Zeitung**

# Werbeanzeigen in Verlagsbeilagen / Börsen-Zeitung SPEZIAL im Magazinformat

Satzspiegel:  
175 mm b x 244 mm h

Anschnittformat:  
210 mm b x 297 mm h

zuzüglich Beschnittzugabe:  
4 mm an den Außenkanten




1/1 Seite  
210 mm b x 297 mm h  
4c € 11 960,00

2. oder 3. Umschlagseite  
4c € 13 180,00

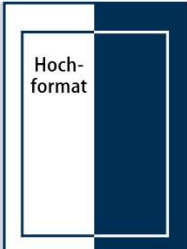
4. Umschlagseite  
4c € 14 280,00



1/3 Seite  
210 mm b x 99 mm h (Querformat)  
4c € 3 987,00



Querformat



Hochformat

1/2 Seite  
210 mm b x 148 mm h (Querformat)  
105 mm b x 297 mm h (Hochformat)  
4c € 5 980,00



Streifenanzeige  
65 mm b x 297 mm h  
4c € 3 698,00

## Advertorials:

Advertorials sind grundsätzlich möglich. Diese werden als Anzeige gekennzeichnet und müssen zwingend deutlich vom Schriftbild des Börsen-Zeitung SPEZIAL abweichen sowie mit einem Rahmen versehen werden. Preise und Formate wie Werbeanzeigen.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Tunnel- und Panoramaanzeigen, Sonderwerbformen auf Anfrage.

Sie möchten eine Anzeige in der  
Verlagsbeilage Uhren schalten?

Bitte senden Sie Ihre Buchung an:  
[anzeigen@boersen-zeitung.de](mailto:anzeigen@boersen-zeitung.de)

**Buchen Sie bis zum  
31. Dezember 2018  
und sichern Sie sich  
unsere „alten“ Preise!**