

IN EIGENER SACHE

boersen-zeitung.de mit neuem Auftritt

Börsen-Zeitung, 7.9.2016

BZ Frankfurt – Das Portal der Börsen-Zeitung (boersen-zeitung.de) erscheint in neuem Gewand. Ziel der Umgestaltung ist, dem Nutzer eine bessere Fokussierung entsprechend seiner spezifischen Interessen zu ermöglichen. Hierfür wurde sowohl optisch als auch strukturell eine klarere Trennung zwischen redaktionellen Inhalten auf der einen und Wertpapier- sowie Marktinformationen auf der anderen Seite vollzogen. Die Artikel der aktuellen Ausgabe stehen im Mittelpunkt der Startseite, die Informationsfülle des Finanzportals der Börsen-Zeitung ist unter „Kurse & Daten“ zu finden. Die Webseite bietet gleichwohl vielfältige Verknüpfungen zwischen Artikeln und Kurs- sowie Unternehmensdaten. Zudem wurde nicht nur die Darstellung der Einzelartikel optimiert, sondern auch Navigation und Nutzerführung übersichtlicher gestaltet. Und neben umfassenden Übersichten zum aktuellen Marktgeschehen sind auch die Tweets sowie weitere exklusive Online-Inhalte der Börsen-Zeitung integriert worden.