

IN EIGENER SACHE

Neue Video-Serie: Wirtschaftsköpfe

Börsen-Zeitung, 6.10.2015

Heute startet die Börsen-Zeitung das Web-TV-Format „Wirtschaftsköpfe“. Die etwa fünfminütigen Filmbeiträge porträtieren CEOs deutscher Dax-Konzerne und gewähren Einblicke in ihr Verständnis als Unternehmensführer und in ihren Arbeitsalltag. Ziel der Serie, die mit dem RWE-Vorstandsvorsitzenden Peter Terium beginnt und im November mit Continental-Vorstandschef Elmar Degenhart fortgesetzt wird, ist es, das Interesse in der Bevölkerung an wirtschaftlichen Themen und an der Unternehmenswelt zu steigern. Deshalb wird das von Meerkator Media initiierte Web-TV-Projekt auch von der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PwC unterstützt. „Wir hoffen, dass dieses neue Format Einblicke gibt, wie Unternehmen sich fit für die Zukunft machen“, so PwC-Vorstandssprecher Norbert Winkeljohann. Die Börsen-Zeitung ist Medienpartner und bietet ihren Lesern auf der Homepage eine exklusive, ausführlichere Version der „Wirtschaftsköpfe“-Folgen an unter www.boersen-zeitung.de.